# Memo header cirilic 2

**ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА**

**ЈН број 52/23**

Предмет јавне набавке су услуге – РЕКЛАМНЕ И ПРОПАГАНДНЕ УСЛУГЕ, а које обухватају:

* **Услуге аудио и видео продукције:** израда аудио и видео записа и реклама за потребе оглашавања Наручиоца у периоду од годину дана (израда сценарија, сторибоард-а, графичких елемената и анимација, јединствена музичка подлога, ангажовање глумаца за аудио и видео записе, израда идејног концепта и синосписа, дизајн и адаптација материјала, аудио и видео продукција и постпродукција радијских реклама и видео материјала) и видео материјала за онлајн платформе (сајт, друштвене мреже) – оквирна годишња количина 4.
* **Закуп медијског простора за емитовање огласа** **Наручиоца на три радио станице** (по 10 минута дневно за сваку радио станицу) на територији АП Војводине у периоду од годину дана – оквирна количина на годишњем нивоу 12.
* **Месечна анализа прилога у штампаним медијима, на радио станицама и на интернет порталима** – преглед броја, тема и тоналитета прилога о појављивању Наручиоца у медијима са могућношћу издвајања параметара по избору како би се омогућио детаљан увид у медијску експонираност – оквирна количина на годишњем нивоу 12.
* **Месечно праћење Наручиоца на дигиталу** (порталима и друштвеним мрежама - Фејсбук, Твитер, Јутјуб, укључујући и коментаре) – оквирна количина на годишњем нивоу 12.
* **Истраживање репутације предузећа** (оквирна количина на годишњем нивоу 1).

Истраживање се састоји од следећих сегмената:

* Истраживање задовољства и перцепције грађана Новог Сада услугама јавног превоза, на узорку од 1.000 испитаника – теренско.
* Истраживање задовољства запослених код ЈГСП НОВИ САД - теренско.
* Истраживање задовољства пословних партнера ЈГСП НОВИ САД -телефонско.

Напомена:

* Услуге ће се вршити у складу са потребама Наручиоца, према динамици и количини коју одреди Наручилац, а на основу писаног захтева (поруџбенице) Наручиоца.
* Наведене количине су оријентационе односно оквирне и Наручилац задржава право да набавља предметне услуге у количинама и износу мањем од уговореног. Уколико уговор о јавној набавци не буде реализован до његове укупне уговорене вредности Понуђач нема право да тражи испуњење уговора. Сагласност са овим захтевом Наручиоца, понуђач даје самим учешћем у поступку јавне набавке.